



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
Педагогический институт (ПИ ИГУ)
Отделение гуманитарно-эстетического образования

Информационное письмо

В рамках 12-ой Недели памяти жертв Холокоста с 12 по 25 января 2026 г. кафедра истории и методики Педагогического института ИГУ проводит региональный конкурс малых творческих форм «Холокост: помнить, чтобы жить».

Мы приглашаем к участию в мероприятии обучающихся общеобразовательных, средних профессиональных и высших учебных заведений Иркутской области.

Подробная информация о мероприятии представлена в Положении 1.

Кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории и методики
ПИ ИГУ, региональный представитель
НПЦ «Холокост»

Я.В. Кулакова

**Положение о региональном конкурсе малых творческих форм
«Холокост: помнить, чтобы жить»,
приуроченном к Международному дню памяти жертв Холокоста**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о конкурсе малых творческих форм «Холокост: помнить, чтобы жить» (далее - Конкурс) определяет цели, задачи, участников Конкурса, порядок организации и проведения, требования, предъявляемые работам, критерии оценки работ, порядок определения победителей и призеров, награждение участников.

2. Цель Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

- формирование исторической памяти молодого поколения о Холокосте;
- выявление и поддержка талантливой молодежи;
- стимулирование познавательных интересов;
- содействие духовному и творческому развитию личности, выявление художественных и иных талантов молодежи.

3. Организационный комитет

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляется Оргкомитетом.

3.2. Оргкомитет Конкурса формируется из числа сотрудников кафедры истории и методики ПИ ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» (возможно приглашение представителей других кафедр университета).

4. Конкурсные направления и требования к работам

4.1. Конкурсные направления включают в себя: изготовление информационного плаката, написание эссе на предложенные темы.

4.2. Информационный плакат.

4.2.1. Тематика для изготовления плаката:

- «Холокост: память и предупреждение»;
- «Образы Холокоста в искусстве»;
- «Праведники народов мира».

4.2.2. Требования к плакатам:

- Плакат выполняется с использованием любых художественных средств на бумаге формата А3.

- Допускается совместная работа над плакатом в группе до 3 человек.
- На конкурс отправляется фотография/скан плаката в хорошем качестве.

4.3. Эссе.

4.3.1. Темы для эссе:

- «Холокост: помнить – забыть нельзя».
- «Их подвиг помогает нам всем усвоить главный урок, которым мы должны руководствоваться в любой ситуации: человеческая жизнь — это великая ценность» (цитата о Праведниках народов мира).

4.3.2. Требования к эссе:

- Объем – не более 2 страниц печатного текста. Формат – Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5, выравнивание по ширине, все поля по 2 см; абзацный отступ 1,25, без переносов.

- Работа выполняется индивидуально. Авторские права на представленное эссе должны принадлежать участникам Конкурса, с тем, чтобы их использование и

распространение не нарушало законодательства Российской Федерации об авторском праве.

5. Участники Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются школьники **8 - 11** классов общеобразовательных организаций, а также студенты **1-2 курсов** вузов и средних профессиональных учреждений.

6. Номинации Конкурса

6.1. Программа Конкурса включает в себя отдельные номинации по соответствующим направлениям конкурса (информационный плакат и эссе):

- «Студенты ВО»;
- «Студенты СПО»;
- «Школьники».

7. Порядок представления работ на Конкурс

7.1. На Конкурс принимаются заявка участника (Приложение А) и выполненная работа в соответствии с определенным направлением (плакат / эссе).

7.2. Все материалы представляются электронном виде на адрес: istoriki_pi_igu@mail.ru

8. Отбор победителей конкурса

8.1. Победители Конкурса выявляются в соответствии с критериями оценки работ (Приложение С) и наибольшим количеством полученных баллов.

8.2. По итогам Конкурса определяется победитель и призеры по каждому направлению (плакат / эссе) и каждой номинации.

8.3. Оценку принятых заявок, конкурсных работ и определение победителей Конкурса осуществляет жюри Конкурса.

8.4. Всем участникам Конкурса, представившим оригинальные работы, вручаются сертификаты участника.

8.5. Апелляция по результатам конкурса не предусмотрена.

8. Сроки и место проведения Конкурса

8.1 Конкурс проводится заочно с 12 по 25 января 2026 года, и проходит в один этап. Заявки и работы, присланные с опозданием, рассматриваться не будут.

8.2. Экспертиза работ и определение победителей осуществляется по завершении приема работ до 2 февраля 2026 г.

**Заявка участника регионального конкурса малых творческих форм
«Холокост: помнить, чтобы жить»**

ФИО (полностью)	
Класс	
Образовательное учреждение	
Адрес ОУ	
Форма (информационный плакат / эссе)	
Название работы	
E-mail (без ошибок, рабочий – для связи)	
ФИО и должность учителя (преподавателя), подготовившего участника(ов) конкурса	

Приложение Б

Требования к оформлению информационного плаката

Информационный плакат – продукт интеллектуально-творческой деятельности, раскрывающий тему с опорой на реальные исторические факты и визуальные источники информации.

Формат – А3, допускается использование любых художественных средств.

Плакат должен быть содержательным (с опорой на исторические факты), изображения (рисунки / фото и т.п. должны иметь отношение к содержанию плаката и вносить вклад в общий смысл), дизайн (эффективное и рациональное использование линий, форм, текстур и цветов), творчество (текст, графика и пр.).

Требования к оформлению высылаемых файлов

Формат названия файла с конкурсной работой – фамилия автора_инициалы автора (например, Иванова_ЛИ_плакат). Формат названия файла с заявкой – фамилия автора_инициалы автора _ заявка (например, Иванова_ЛИ_заявка).

Требования к оформлению конкурсного эссе

Объем – не более 2 страниц печатного текста. Формат – Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5, выравнивание по ширине, все поля по 2 см; абзацный отступ 1,25, без переносов.

Требования к оформлению высылаемых файлов

Формат названия файла с конкурсной работой – фамилия автора_инициалы автора (например, Иванова_ЛИ_эссе). Формат названия файла с заявкой – фамилия автора_инициалы автора _ заявка (например, Иванова_ЛИ_заявка).

Требования к конкурсной работе

Эссе – это творческая работа небольшого объема и свободной композиции, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующая на исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает субъективно окрашенное изложение мысли, позиции и может иметь научный или публицистический характер. Отличие эссе от других научных работ – в его краткости, лаконичности изложения материала. В эссе автор выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на учебную и научную литературу, другие

художественные источники. Наличие авторской позиции, собственного отношения к вопросу в эссе обязательно.

- конкурсная работа должна представлять собой актуальное исследование по тематике конкурса и содержать обоснованные выводы;
- конкурсная работа должна иметь внутреннее единство и логическую последовательность в раскрытии избранной темы (название, постановка вопроса/проблемы, обсуждение и заключение);
- эссе должно быть аккуратно и грамотно оформлено;
- эссе должно содержать библиографию в случае обоснования авторской позиции ссылками на учебную и научную литературу, другие художественные источники.

Приложение С

Критерии оценки информационного плаката

	Критерии	Баллы
1.	Соответствие представленной работы конкурсному испытанию	10
2.	Соответствие содержания заявленной тематике	10
3.	Объем использованных исторических фактов, источников по теме	10
4.	Оригинальность	10
5.	Раскрытие темы плаката	10
6.	Творчество, дизайн	10
7.	Грамотность, соблюдение требований по оформлению	10
	Итого:	70

Критерии оценки эссе

	Критерии	Баллы
1.	Соответствие представленной работы жанру эссе	10
2.	Соответствие содержания заявленной тематике	10
3.	Объем использованных исторических фактов, источников по теме	10
4.	Оригинальность	10
5.	Логичность авторского текста	10
6.	Наличие авторской позиции	10
7.	Связность, системность, последовательность изложения, культура письма	10
8.	Грамотность, соблюдение требований по оформлению	10
	Итого:	80